

Ü Z L E T I H E T I L A P

FIGYELŐ



SZÁRNYAL A MAGYAR FILMIPAR

Telt ház a stúdiókban

KIUGRÓ GDP-BŐVÜLÉS
UTOLÉRTÜK
MAGUNKAT

LÁTVÁNYOSAN DRÁGUL A GÁZ
ÉRDEKEK
ÉS ELLENTÉTEK

DIGITALIZÁCIÓ A TURIZMUSBAN
KIAKNÁZNÁK
AZ ADATVAGYONT

33. SZÁM | 2021. AUGUSZTUS 19-25.



9 770015 408509 21033 ÁRA: 790 FT

A GOOGLE IS FELFIGYELT A MAGYAROKRA

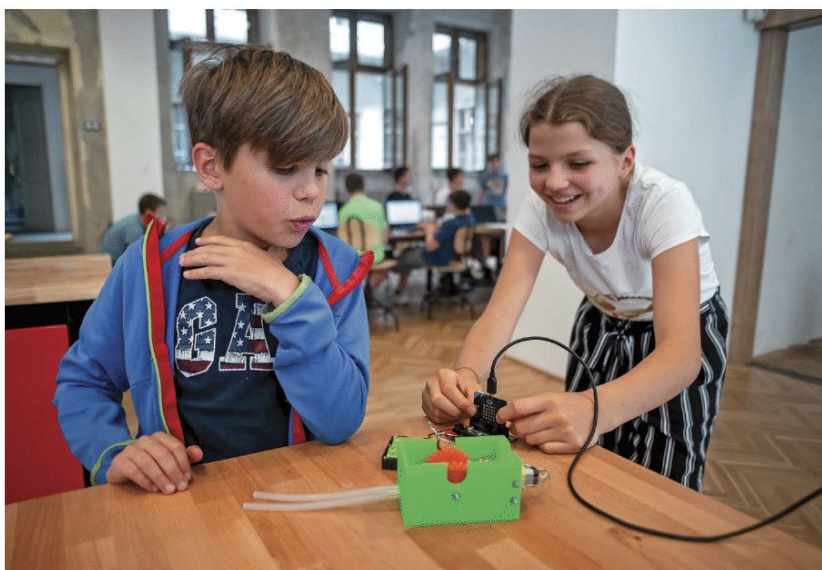
TANULÁS | A Google díjazta azt a magyar digitális pedagógiai fejlesztést, amely izgalmas kerettörténetekbe ágyazza a tanulást, és a jövő munkaerőpiacára készíti fel a tanulókat. Az ezt megvalósító cég már a találmány piacra vitelét követő első évben 100 millió forint feletti bevételt termelt, s immár Finnországban, Hollandiában és Luxemburgban is vannak felhasználói.

Néhány évtizeddel ezelőtt a diákok technikaórán röppentyűt meg szekeret barkácsoltak, lombfűrészszel vágtak ki rétegelt falemezből figurákat. Ma viszont a digitális keresővel, a szövegszerkesztővel és a digitális rajzprogrammal ismerkednek „számtekórán”. Ehhez a trendhez kapcsolódik a legújabb eszközök használatát a tananyagaiba beépítő magyar Maker's Red Box koncepciója. Az oktatástechnológiai startup a hazai iskolák mellett az elmúlt években már külföldön is megjelent a digitális módszertant kerettörténetekbe ágyazó termékeivel. Ezek a jövő munkaerőpiacára készítik fel a tanulókat. Jövőre pedig a Google.org Impact Challenge közelmúltban elnyert támogatásából a magyar gyermekotthonok lakói is megismerhetik a programjait.

ALKOTÓPEDAGÓGIA

A Maker's Red Box közelebb viszi a modern munka világát az oktatáshoz – ezt a szakmában alkotópedagógiának nevezik. Míg a korábbi évtizedekben, mint utaltunk rá, egy átlagos technikaórán inkább fűrész, kalapács, ráspoly, esetleg forrasztópáka vagy valamilyen varróeszköz került elő, a XXI. század gyerekei más tudásra vágnak, vagy ha nem, akkor szükségszerűen igénylik azt.

A startup hazai fejlesztésű módszertana az egyébként nem új keletű konstruktivista pedagógián alapul: a gyerekek érdeklődésére építő projekteken, okostárgyak alkotásán keresztül ad át digitális technológiai és társadalmi ismereteket.



HAGYOMÁNYOS KÉZISZERSZÁMOK. MÁRA MÁR FELEJTŐS, ÚJ TECHNIKA KELL

A hagyományos kéziszerszámok alkalmazásán kívül a képzési program része a lézervágóval, a 3D-nyomtatóval, a szenzorokkal és az azokat összekötő áramkörökkel való ismerkedés. A kezűgyesség fejlesztése és az eszközhasználat elsajátítása mellett a Maker's Red Box tananyagai a korszerű munkahelyi elvárásoknak megfelelően fejlesztik a résztvevők együttműködési készségét, felelősségvállalási és kommunikációs képességeit.

HATÉKONYSÁG

Noha az iskolákban egyre több helyen vannak számítógépek, digitális táblák, akár 3D-nyomtatók is, ezek kihasználása

finoman szólva még ma sem eléggé hatékony. Ezt ismerte fel több mint öt évvel ezelőtt Fuchs Péter és Dobi Dóra, a fenti startup két alapítója, s kezdett el alkotópedagógiai foglalkozásokkal kísérletezni egy kis csapattal. Meggyőződésük volt, hogy az eszközök rendelkezésre bocsátása önmagában nem elég ahhoz, hogy a gyerekek érdeklődését felkeltse, és a tanórák hasznosan teljenek.

Ehhez többre volt (van) szükség: komplex tananyagot és mellé teljes koncepciót kell átadni a tanároknak, egy részletes útmutatót, amely kellő magabiztosságot ad számukra ahhoz, hogy kilépjenek a komfortzónájukból, alkalmas arra, hogy megtörje az évtizedes rutint.

**A STARTUPCSAPAT.
ÖNÁLLÓ GONDOLKODÓKAT
ÉS PROBLÉMAMEGOLDÓKAT
KÉPEZNEK**



Ezekre a tapasztalatokra építve, üzleti anyagok segítségével a módszertanból a nemzetközi piacon is bizonyított tananyagcsalád született Maker's Red Box néven. Magyarországon elsőként kapták meg a legismertebb független európai oktatásminősítő szervezet, az Education Alliance Finland pozitív értékelését. Ez a fontos visszajelzés is azt mutatja, hogy a tananyagaik megfelelnek a legmodernebb nemzetközi elvárásoknak, kiemelkedő színvonalon fejlesztik a legfontosabb XXI. századi készségeket.

WIN-WIN

Minden tananyag alapja egy érdekes kettőtörténet, amely egyrészt vonzó a gyerekeknek, másrészt olyan kortárs tematikához illeszkedik, mint az okosvárosok, a fenntarthatóság, a globális felmelegedés vagy a világűr meghódítása.

A sikeres tanulás titka ugyanis az erős belső motiváció. Ezt a digitális világban egyre nehezebb megteremteni hagyományos módszerekkel. A történetet kiegészítő szerepjáték, a valós világhoz köthető tárgyak tervezése és elkészítése ezt hivatott kialakítani – ami a visszajelzések alapján nagyszerűen sikerül a startupnak.

A Maker's Red Box nem öncélúan eszközorientált, nem egy-egy kiragadott technológiára vagy berendezésre koncentrálnak, hanem egy teljes pedagógiai program által nyújt átfogó pályáorientációs lehetőséget mind a gyermekeknek, mind a projektbe bevont pedagógusoknak. A technológiát nem egy szakmához vagy eszközhöz köti, hanem általában mutatja be a kreatív felhasználási

lehetőségeit. A gyerekek a valóságból vett problémákkal szembesülnek, amelyekre megoldást kell találniuk, így észrevétlenül tanulnak, kibontakoztathatják a kreativitásukat, felismerhetik, miben tehetségesek.

„A jövő társadalmának és munkahelelyeinek elsősorban olyan, önálló gondolatokkal, kreativitással, problémamegoldó és innovációs képességgel felvértezett fiatalokra lesz szüksége, akik az automatizáció, a robotizáció rohamos terjedése mellett képesek nagy hozzáadott értékű munkát végezni” – fejtette ki lapunknak Major Gábor, a Maker's Red Box ügyvezető igazgatója.

Mára húszfős oktatási startuppá vált a cég, így ők is aktív alakítói és támogatói a Magyarországon már közel nyolcvan helyszínen elérhető digitális közösségi alkotóműhely-hálózatnak. Az évek folyamán a csapat több mint háromszáz tanárnak adta át az alkotópedagógia szellemiségét, akkreditált képzések keretében. A módszertant a neves Bridge Budapest startupszervezethez kötődő Edison100 verseny zsűrije az idén harmadjára is beválogatta az ország legjobb oktatási kezdeményezései közé.

KIVITEL

Az elmúlt években Major Gábor vezetésével a társaság exportképessé is vált. A termékfejlesztést követő első esztendő-

ben 100 millió forint feletti árbevételt termelt Maker's Red Box-tananyagok nemcsak magyarul, de angolul is elérhetőek, Magyarországon kívül immár Finnországban, Hollandiában és Luxemburgban is vannak felhasználók. Az igazi felfutáshoz a Covid utáni nyugodt és folyamatosan működő jelenléti oktatásra van szükség.

A nemzetközi piacon is egyre népszerűbb piros dobozok most egy támogatásnak köszönhetően olyan fiatalokhoz is eljuthatnak, akiknek – szülői minták hiányában – korlátozott ismereteik vannak a jövő munkaerőpiacáról. A Google társadalmi felelősségvállalási programjait összefogó Google.org az idén először hirdette meg a közép- és kelet-európai régióban Impact Challenge nevű pályázatát, melynek célja, hogy komoly társadalmi hatású kezdeményezéseket támogasson.

A felhívásra több mint 800 projekt érkezett 11 országból, közülük a régiós zsűri döntése alapján 13 kezdeményezés kapott támogatást. Magyarországról egyedülként futott be a Maker's Red Box. Ennek köszönhetően országszerte húsz gyermekotthon négyszáz lakója végezheti el a startup képzéseit a következő két évben nyári tábor formájában, s tíz új pedagógust képeznek ki a módszertan alkalmazására.

„A Google.org támogatása egyfajta hiteltetés, megerősítés is lesz azoknak a tanároknak és iskolavezetőknek, akik már korábban letették voksukat a Maker's Red Box tananyagai mellett itthon és külföldön” – mondta Major Gábor.